

המדריך למזמין אתר אינטרנט

הקמת אתר אינטרנט הינה תהליך המורכב ממספר שלבים. שלבים אלו דורשים תכנון ועזרה של אנשי מקצוע.

מדריך זה יבהיר לך מה הם שלבי הקמתו של אתר, ואלו גורמים יש לקחת בחשבון בעת בחירת החברה שתקים אותו.

1. אפיון האתר וקביעת אסטרטגיה שיווקית

בשלב הראשון יש לבחון את פעילות הארגון/החברה לעומק. רק לאחר בחינה מדוקדקת זו, ניתן לקבל את ההחלטה מה להציג באתר, ואיך.

במסגרת זו מכינים **אב טיפוס** (PROTOTYPE) של האתר. אב טיפוס זה הוא סקיצה המדגימה את דפי האתר, תוכנו של כל דף, מבנה התפריטים ומיקום הכפתורים השונים, איזה תמונות ישולבו באתר, ואילו סרטים יכללו בו.

שם דומיין: בשלב זה יש לרכוש שם דומיין כגון: <http://www.mydomain.com>. מומלץ לוודא כי כתובת זו תהיה בבעלות הרוכש. (אין להתפתות ולרכוש דומיין חינמי!)

2. הכנת תוכן עבור האתר

כעת יש להתחיל בהכנת התוכן לאתר. התוכן יכול לכלול מאמרים, כתבות, סרטונים, קבצי קול, פרסומות, באגרים ותמונות.

התוכן חשוב הן עבור המבקר באתר והן עבור מנועי החיפוש.

2.1 **ניסוח תוכן האתר:** אנו ממליצים לנסח תוכן בהנחיתו של מומחה לקידום אתרים. מנועי החיפוש יודעים לקרוא טקסט בלבד, וחשוב שתוכן האתר יכלול את מילות המפתח הנדרשות, על מנת שהמבקרים ימצאו אתכם.

הכלל החשוב ביותר בניסוח תוכן לאתר: **תוכן מעניין ועשיר**. כך, הגולשים יבלו זמן רב יותר באתר.

2.2 **גרפיקה:** כשאנו דנים בגרפיקה של אתר יש לערוך אבחנה בין שתי רמות עיצוב:

- עיצוב השלד:** העיצוב של דפי האתר, התפריטים, הכפתורים, הכותרות וכו'.
- עיצוב תמונות כבדות יותר** כגון: הלוגו שלכם, באגרים, פרסומות ותמונות מורכבות יותר. בדרך כלל, מעצב האתר, יתמחר את הגרפיקה הכבדה יותר בנפרד.

אם האתר יכלול גם **סרטים/סרטונים** תוכלו להכין אותם באופן עצמאי, או על ידי עורך סרטים מקצועי.

3. עיצוב האתר

במקביל להכנת התוכן, יכול המעצב הגרפי להתחיל לעבוד על עיצוב שלד האתר, תוך תיאום מלא עם עורך התוכן והמעצב הגרפי של התמונות הכבדות. יש לזכור, כי הרושם הראשוני של האתר חשוב מאוד, ולכן כדאי להשתמש בשרותיו של גרפיקאי היודע את המלאכה.

המעצב הגרפי ייקח את אב הטיפוס, שנבנה בשלב האפיון יחד עם תוכן האתר, ויעצב את שלד האתר.

4. תכנות האתר

נקודות למחשבה

- **מערכת ניהול תוכן:** מערכת ניהול תוכן הינה מערכת המאפשרת לבעל האתר להוסיף תוכן לאתר באופן עצמאי. קיימות מערכות ניהול תוכן חנימיות, וישנן מערכות ניהול תוכן הנבנות על ידי החברה הבונה את האתר.
- **תחזוקת האתר:** לאחר הקמת אתר יש לתחזק אותו. תחזוקה זו כרוכה בתשלום, לרוב על בסיס חודשי.
- **שרת אחסון:** מיקום השרת, ואיכותו, הינם גורמים בעלי חשיבות עליונה. אתר המאוחסן בשרת הנופל לעיתים קרובות, יקבל דרוג נמוך יותר במנועי החיפוש.
- **התאמת האתר לדפדפנים השונים:** קיימים מספר דפדפני גלישה. חשוב לדרוש מהמתכנת להתאים את האתר לכולם. דוגמאות לדפדפנים הם GOOGLE CHROME, FIREFOX, EXPLORER, וכו'.
- **גרסת מובייל (MOBILE):** התופעה של גלישה באינטרנט ממכשיר טלפון נייד הולכת וגוברת. ניתן להזמין גרסה נוספת של האתר, כך שיתאים גם לגלישה מטלפון נייד.

מתכנת יתכנת את האתר על פי האב טיפוס והעיצוב של המעצב הגרפי. חשוב שהמתכנת יהיה בקיא בנושא של קידום אתרים, על מנת שיבנה את האתר באופן קריא וידידותי למנועי החיפוש.

אתר עם חנות מקוונת

- במקרה של אתר מכירות, עם חנות מקוונת ומערכת סליקה, יש לקבל החלטה לגבי אופן קליטת ההזמנה של הלקוח. ניתן לקלוט את ההזמנה במספר אופנים:
- כתובת מייל (תקבלו מייל עם פרטי ההזמנה)
 - מאגר נתונים (DATABASE)
 - מערכת ניהול לקוחות (CRM)
 - מערכת ניהול חשבונות (ERP)

ככל שההזמנה תקלט במערכת מורכבת יותר, כך גובר הצורך במנתח מערכות מקצועי.

5. אתרים בשפות שונות

אם תרצו להקים אתר בשפות שונות, יתכן ויוחלט, תוך התייעצות עם מקדם האתרים, לרכוש כתובת דומיין נוספת לכל שפה. קיימת אפשרות כי כל כתובת תאוחסן בשרת אחר, ובמקום אחר, ברחבי העולם.

6. קידום האתר

קידום אתרים הינו תורה שלמה, אנו נסקור מספר נושאים על קצה המזלג.

המטרה: לגרום לכמה שיותר אנשים לבקר באתר ולהניע אותם לפעולה.

6.1 קידום אורגני

קידום אורגני היא דרך לפרסם אתר במנועי החיפוש באמצעות עריכת שינויים באתר עצמו. רוב האתרים מבקשים להופיע, ראשונים, בתוצאות החיפוש של מנועי החיפוש, כגון GOOGLE. זו היא מלחמה קשה ומתישה. מומחה לקידום אתרים SEO יכול לעזור לקדם. העלות היא לרוב על בסיס חודשי.

מקדם אתרים יעשה מספר דברים:

1. **תוכן עם מילות מפתח:** הוא יוסיף תוכן עם מילות המפתח הדרושות לצורך קידום האתר. מילות מפתח הן אותן מילים, שהגולשים מקישים במנועי החיפוש, כשהם מחפשים אותך.
2. **לינקים:** האתר מחובר לרשת האינטרנט. ככל שיותר אתרים יפנו אליו והוא יפנה לאחרים, כך יעלה דירוגו. מקדם האתרים יאתר אתרים, עם תוכן דומה, וימליץ על מיקום כפתור בחינם, או בתשלום, באותם אתרים.
3. **מיקום התוכן באתר:** מיקום התוכן והכפתורים הוא בעל חשיבות רבה. עין הגולש מבחינה, באזורים מסוימים באתר, יותר מאשר באחרים. גם צבעים משפיעים. מקדם האתרים יכין מספר גרסאות לאתר, ויבחן איזו גרסה מושכת את מספר המבקרים הרב ביותר, גורמת להם לשהות זמן רב יותר באתר, ומניעה אותם לרכוש את המוצר, או השירות, אותו אתם מציעים.

ניסוי ותהייה: עבודתו של מקדם אתרים אורכת מספר חודשים. כך, מתאפשר לו לבחון את השפעתם של השינויים שערך, ואף להוסיף שינויים נוספים בעת הצורך.

6.2 קידום ממומן:

אפשרות נוספת היא לקדם את האתר באמצעות פרסומות באינטרנט.

6.2.1 ניתן לפרסם את האתר, באתרים אחרים, על ידי **הצבת פרסומת** בצורה של **כפתור/תמונה או באנר** באותם אתרים.

מי שילחץ על אותה פרסומת יגיע לאתרכם. לרוב, אתרים שמספר הגולשים אליהם הוא גדול, יבקשו כסף עבור הפרסום.

6.2.2 ניתן גם לפרסם **מאמרים** באתרים אחרים ומשם להפנות את הגולשים לאתר.

6.2.3 כלי נפוץ לפרסום אתר בתשלום הינו **GOOGLE ADWORDS**.

עם כלי זה, תוכלו לסמן מילות מפתח, ומי שיקיש מילים אלו בתיבת החיפוש של גוגל יקבל תוצאה המפנה לאתרכם.

אזהרה: כיוון שאיננו יכולים לצפות מראש כמה אנשים יחפשו את מילות המפתח שבחרתם, כדאי להגביל מראש את התקציב היומי אותו אתם רוצים להשקיע בפרסום עם GOOGLE ADWORDS. אנו ממליצים להתחיל ב-50 ₪ ליום.

7. רשתות חברתיות

השימוש ברשתות חברתיות כגון FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE, TWITTER וכו' תופס תאוצה. ישנם עסקים ששיווק באמצעות רשת חברתית תוכל לקדם אותם באופן ניכר. מומלץ להוסיף כפתורים באתר שלכם המפנים לרשתות החברתיות השונות.

8. רשימות תפוצה

אחד הכלים החזקים ביותר לשיווק אתר באינטרנט הוא רשימת תפוצה טובה. תוכלו לכלול באתר אפשרות של רישום ברשימת תפוצה. מידי כמה ימים תשלחו לנרשמים מידע מעניין, וכך יגבר הסיכוי להפיכתם מלקוחות בכוח, ללקוחות בפועל. נכון לעכשיו, זו היא דרך השיווק החמה והיעילה ביותר, אולם היא גם דורשת הרבה מאוד זמן והשקעה.

9. בלוג

ככל שהאתר יכיל יותר מידע מעניין ומתחדש, כך הוא יקודם יותר במנועי החיפוש. מערכת בלוגים הינה כלי נוח להוספת תוכן, והיא מאפשרת להוסיף כתבות והודעות באופן שוטף. מערכות נפוצות הן WORDPRESS, JOOMLA ו- DRUPAL.

סיכום:

צר לי לבשר לכם, אולם אין קיצורי דרך. דילוג על שלב האפיון יגרור תיקונים אין ספור, ויעלה הרבה כסף. ניסוח תוכן ללא יעוץ מקצועי של מקדם אתרים יגרור צורך בתוכן נוסף... עיצוב לא מקצועי.... יבריח את הגולשים!!!

אשמח ללוות אתכם בתהליך.

בברכה,

רות שמעון